

catasta[®]

Profilo

Catasta è una Società Cooperativa
Impresa Sociale nata nel 2021

CULTURA

VALORI

RESPONSABILITÀ



catasta

Chi siamo



**NATA PER GESTIRE L'HUB
TURISTICO-CULTURALE DEL
PARCO NAZIONALE DEL
POLLINO, IL PIÙ GRANDE
AREALE MONTANO
PROTETTO D'ITALIA.**

Il progetto, partito come punto di accoglienza e centro esperienziale, è cresciuto fino a diventare un modello integrato di valorizzazione territoriale, capace di connettere cultura, ambiente, enogastronomia, turismo e inclusione sociale. Oggi Catasta non è più solo l'hub del Pollino ma gestisce anche il welcome point con bookshop e punto ristoro e sviluppa i servizi aggiuntivi del Parco Archeologico di Sibari.

**LE ATTIVITÀ SI FONDANO
SU UN APPROCCIO DI RETE
E CONDIVISIONE,**

volto a mettere in relazione istituzioni, imprese, operatori locali e cittadini, costruendo opportunità di crescita economica e sociale.

Catasta si propone così come **SOGGETTO ATTIVO DELL'INNOVAZIONE SOCIALE, CAPACE DI GENERARE ESPERIENZE, SERVIZI E FORMAT**, che rafforzano l'identità dei territori e favoriscono lo sviluppo sostenibile delle comunità locali.

**OPERA SECONDO IL
MODELLO DELLE DMC,**

per l'espansione dell'ecosistema turistico tra Basilicata e Calabria, con particolare attenzione all'area naturalistica del Parco Nazionale del Pollino e della Sibaritide, collegando i due territori come unica destinazione turistica.

Impatto

Catasta ha generato un impatto sociale tangibile, contribuendo a rafforzare la coesione e la resilienza delle comunità in cui opera. L'impresa sociale ha attivato un **modello di economia circolare che valorizza le filiere locali**, scegliendo in modo esclusivo fornitori del territorio. Questa scelta ha trasformato la promozione culturale e turistica in opportunità economiche concrete, generando reddito diffuso e contribuendo allo sviluppo equilibrato del tessuto produttivo.

È punto di riferimento per la fruizione del Parco, con servizi di accoglienza, info-point, presidio delle guide ufficiali e del Soccorso Alpino, facilitando la sicurezza e l'orientamento dei visitatori. Gli eventi promossi – da Pollino Cocktail Camp a Pollino Bike Festival, fino a Catasta Stazione Musicale – hanno generato incoming turistico e nuove occasioni di socialità, consolidando il senso di appartenenza della comunità.

L'inclusione di giovani e soggetti fragili in attività formative e laboratoriali ha ridotto l'isolamento sociale. **La capacità di attivare reti e partenariati ha esteso l'impatto oltre il Pollino**, con la gestione del welcome point al Parco Archeologico di Sibari e l'apertura di uno spazio condiviso a Catanzaro. Premi e riconoscimenti nazionali, tra cui l'“**Oscar dell'Ecoturismo**” di Legambiente e il programma “**Imprese Vincenti**” di Intesa Sanpaolo, hanno validato la capacità di Catasta di produrre cambiamento sociale reale e riconoscibile.



catasta

Un modello di economia di comunità

Valorizzazione delle filiere produttive e del tessuto sociale

Catasta ha costruito una rete economica diffusa che **connette produttori, operatori turistici, ristoratori, artigiani e istituzioni locali**. Attraverso la bottega, il ristorante, la caffetteria, lo shop online, gli eventi e i progetti esperienziali, il valore generato viene redistribuito nel territorio, sostenendo microeconomie e imprese di comunità.

Ogni attività di Catasta alimenta un circuito di scambio e collaborazione che rafforza la filiera locale e produce reddito condiviso. Il riconoscimento nazionale “Imprese Vincenti” di Intesa Sanpaolo ne conferma il ruolo come modello di economia cooperativa e rigenerazione sostenibile delle aree interne.





Beneficiari diretti

Turisti e visitatori: viaggiatori interessati a esperienze naturalistiche, culturali, enogastronomiche ed educative; partecipanti a eventi, festival e laboratori esperienziali.

Comunità educative: studenti di scuole primarie e secondarie coinvolti in attività didattiche e percorsi ambientali; giovani inseriti in progetti di formazione e orientamento professionale.

Operatori locali e del territorio: artigiani, produttori, aziende agricole, operatori turistici, guide del Parco, associazioni culturali, ricreative e sportive, musei e beni culturali, attività commerciali.

Persone e categorie fragili: giovani in cerca di opportunità lavorative e soggetti in condizioni di disagio economico o sociale, coinvolti in attività formative e occupazionali.

Partner e reti progettuali: enti pubblici, professionisti e imprese sociali che collaborano alla co-creazione di servizi e format esperienziali.

Beneficiari indiretti

Comunità locali: famiglie e cittadini del Pollino e della Sibaritide che beneficiano di nuove occasioni di socialità, cultura e lavoro, trovando in Catasta un presidio di identità e coesione.

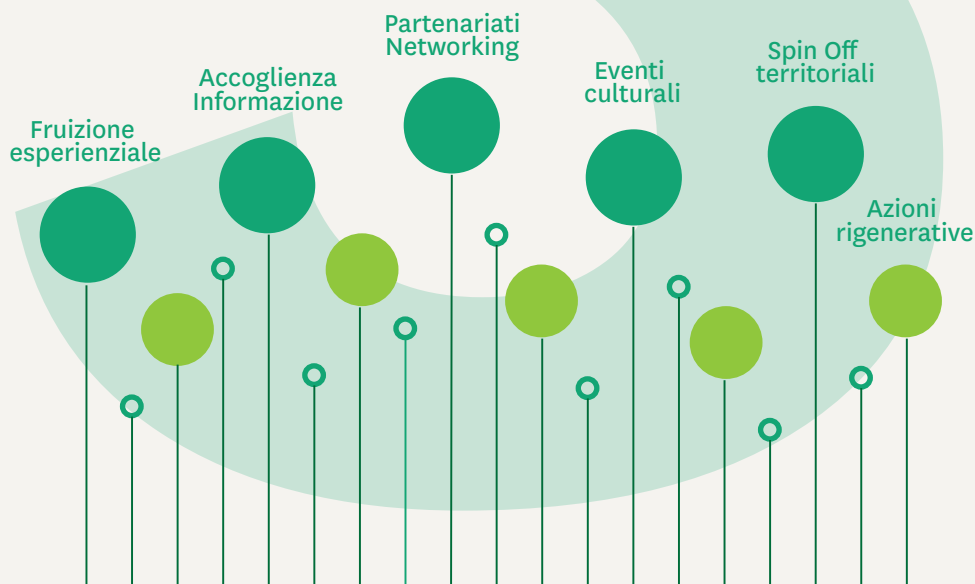
Sistema istituzionale e associativo: enti locali, scuole, associazioni e reti del terzo settore che rafforzano le proprie attività attraverso partenariati e coprogettazioni.

Tessuto economico-produttivo: aziende, cooperative e imprese turistiche che beneficiano della crescita dell'indotto e della permanenza dei visitatori.

Reti territoriali e digitali: enti parco, GAL, agenzie di sviluppo e pubblico online che amplificano la visibilità e l'impatto del modello Catasta.

Competenze

Catasta rappresenta un caso di come un'impresa sociale possa trasformare un territorio interno e fragile in un laboratorio di innovazione e coesione. Non solo hub turistico-culturale, ma motore di sviluppo locale capace di generare reddito diffuso, rafforzare le reti comunitarie, offrire opportunità e restituire fiducia a comunità spesso ai margini delle grandi rotte. La sua azione dimostra che investire in cultura, natura e relazioni significa produrre impatti sociali duraturi e riconosciuti.



Accoglienza e fruizione

Catasta ha assunto il ruolo di hub culturale e punto di partenza per la scoperta del Parco del Pollino. Ogni visitatore può qui reperire **mappe, percorsi, materiali informativi, supporto alle guide, orientamento sulle attività nel territorio e servizi per il cicloturismo** (bike point, parcheggio bici, informazioni sulla Ciclovia dei Parchi). Durante la stagione estiva, l'hub ospita anche l'Info-point ufficiale delle guide del Parco e un presidio del Soccorso Alpino.

Questo rende Catasta un nodo strategico per l'orientamento del visitatore e per la sicurezza nel territorio montano.

EVENTI, CULTURA E PARTECIPAZIONE

Catasta promuove una pluralità di **format culturali**: festival enogastronomici, incontri **B2B** con operatori turistici, eventi per bambini, laboratori artigianali e divulgativi.

Questi eventi creano occasioni di socialità, rilancio dell'identità culturale, networking tra operatori e pubblico, e incrementano la visibilità del territorio.

RETI, PARTENARIATI E SPIN-OFF TERRITORIALI

L'impatto sociale non resta confinato al Pollino: Catasta **lavora in rete con amministrazioni, associazioni, scuole, enti parco, operatori turistici e culturali**.

Questo approccio ha permesso di estendere la logica di condivisione e coprogettazione. È già operativo il welcome point con la gestione dei servizi aggiuntivi al Parco Archeologico di Sibari e sta nascendo uno spazio condiviso a Catanzaro con altra impresa sociale.

RISULTATI SIMBOLICI E GENERATIVI

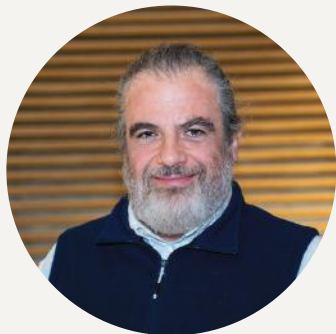
Oltre ai numeri diretti, l'impatto sociale di Catasta si misura in cambiamento culturale: **ha contribuito a restituire fiducia ai territori montani, a contrastare spopolamento e marginalità culturale, a far percepire che le aree interne possono essere luoghi di innovazione, comunità e bellezza**.

Il premio "Imprese Vincenti" testimonia che, in pochi anni, Catasta è passata dall'idea alla scala nazionale come caso di impresa sociale virtuosa, generatrice di valore condiviso.

catasta

Founder





GIOVANNI GAGLIARDI
Presidente



DONATO SABATELLA
CEO



MANUELA LAIACONA
Comunicazione, progetti
turistici e culturali



SERGIO SENATORE
Direttore tecnico

Ecosistema



catasta®
Pollino
Parco Nazionale



catasta®
Sibari
Parco Archeologico

POLLINO
Get the Unexpected. From Top to Bottom
SYBARIS

**Pollino
Cocktail
Camp**



POLLINOBIKE
festival

NEXT STOP POLLINO
E-COSISTEMA TURISTICO
DEL PARCO NAZIONALE
PIÙ GRANDE D'ITALIA

**POLLINO
ENOICO**
I VINI DEL PIÙ GRANDE
PARCO MONTANO D'ITALIA

**catasta
stazione
musicale**

CATASTA POLLINO

Visitor center e hub turistico e culturale del Parco Pollino. Luogo di esperienze e attività divulgative. Bike Point Ciclovía dei Parchi Calabria.

CATASTA SIBARI

Welcome point Parco Archeologico con Bookstore, Punto ristoro con caffetteria, Bottega, merchandising. Gestione servizi aggiuntivi.

POLLINO - SYBARIS

Progetto di esperienze e conoscenza, di viaggio lento e sostenibile, di sostegno delle comunità locali che connette le vette al mare.

POLLINO COCKTAIL CAMP

Evento formativo e culturale sulla botanical mixology e la liquoristica nel Parco Nazionale del Pollino, organizzato con il Conservatorio Etnobotanica.

TARTUFI E FUNGHI DEL POLLINO

L'evento che celebra il Pollino come territorio riconosciuto dall'Unesco per la "Cerca a Cavatura dei tartufi italiani" Patrimonio dell'Umanità.

SIBARITICO

L'olio del piccolo uliveto del Parco Archeologico di Sibari. Poche bottiglie prodotte con la cultivar Dolce di Rossano.

POLLINO BIKE FESTIVAL

Incontri, attività, condivisione, momenti ricreativi per tutti a tema bicicletta.

NEXT STOP POLLINO

Progetto di Ministero del Turismo per la strutturazione della destinazione turistica Pollino.

POLLINO ENOICO

Sistema di eventi, formazione, promozione dedicato al comparto vitivinicolo dell'aerale.

STAZIONE MUSICALE

Festival con un palinsesto immersivo in un mondo di sonorità che vanno dal jazz al blues, dal soul al rock-pop, al folk autoriale.

Riconoscimenti



Per la capacità di fare rete e di offrire un luogo di cultura e di incontro innovativo, mettendo a disposizione non solo informazioni turistiche ma spazi di socialità, attività di educazione ambientale, laboratori artigianali, biblioteche e punti di ristoro e shop dedicati alle tipicità territoriali



Impres del terzo settore che promuovono iniziative territoriali con l'obiettivo di aumentare la coesione sociale, il benessere delle persone, delle comunità e apportare benefici all'ambiente



Hanno detto di noi

la Repubblica

il Sole 24 ORE

Rai 1

Rai 3

VITA

Artribune

io DONNA
il mensile della donna

BIKEITALIA


Adventure
Cycling

alvento

FOOD&WINE

 Luciano
Pignataro

IDENTITÀ
GOLOSÉ

bargiornale

CIBO
TODAY

SPIRITO
AUTOCTONO

IL MATTINO

RADIO
FOOD

SNOB
Non per tutti

GAMBERO ROSSO

Siamo presenti
su queste guide


osterie
d'Italia

FUORICASELLO

50 TOP
ITALY

il Golosaïo